

Включайте геймификацию!

Вовлекайте ✦ Мотивируйте ✦ Продавайте

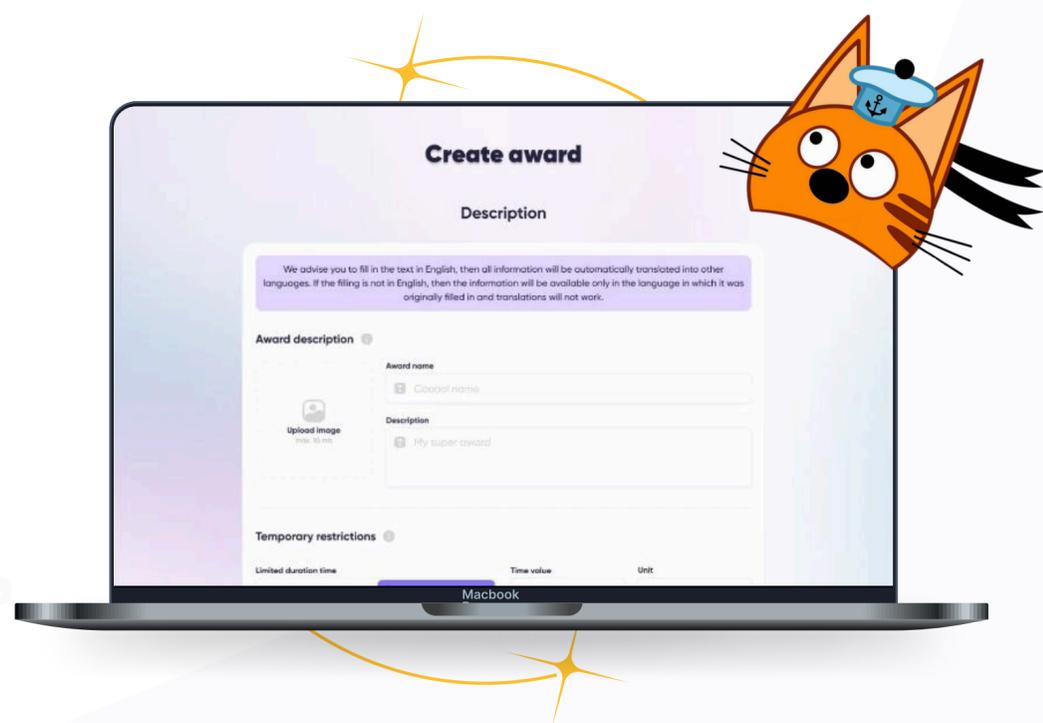
Ваш бренд как игра: вовлекай аудиторию через игру и повышай продажи!



No-code конструктор + Telegram приложение (ТМА)



Конструктор игр позволяет создавать геймификацию с использованием AR, AI, блокчейн и Telegram.



Пользователи могут участвовать в квестах через наше приложение FairyTON, либо через whitelabel-приложение, адаптированное под ваш бренд.



Создание игровых локаций



AR-механики



Конструктор квестов



Игровые баллы и награды



Интеграция товаров и услуг



Модерация и доработки 24/7





Web-конструктор приключений

Создавайте **игровые механики** для ваших клиентов



 **AR-квесты с поиском объектов в реальном пространстве**



Создание **наград и игровых баллов**



Задания с вводом кодовых слов

Финансы 

Получить награду



Модерация - активации цифровых наград в реальные

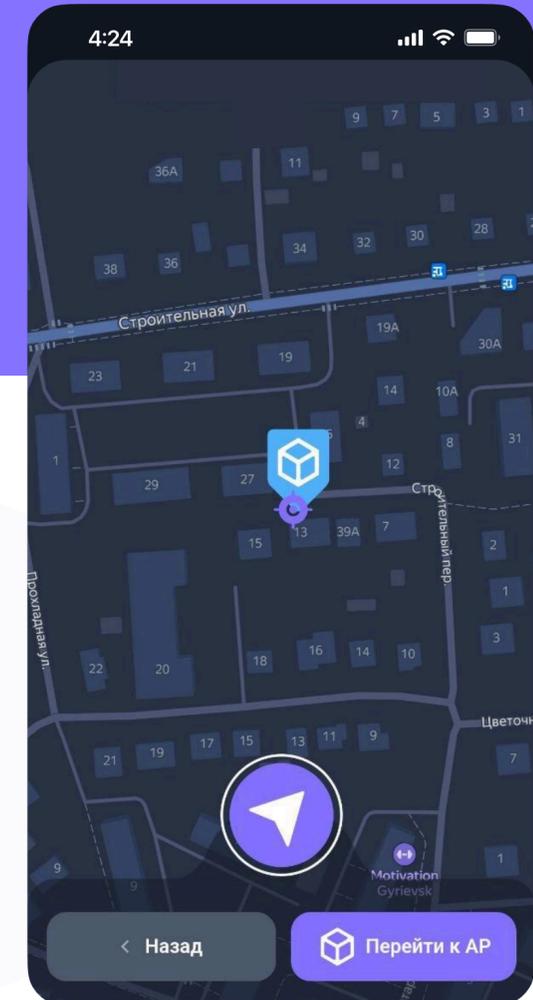
Ввести ответ

Добавить файл



Геотрекинг

Приведите клиента в вашу офлайн точку

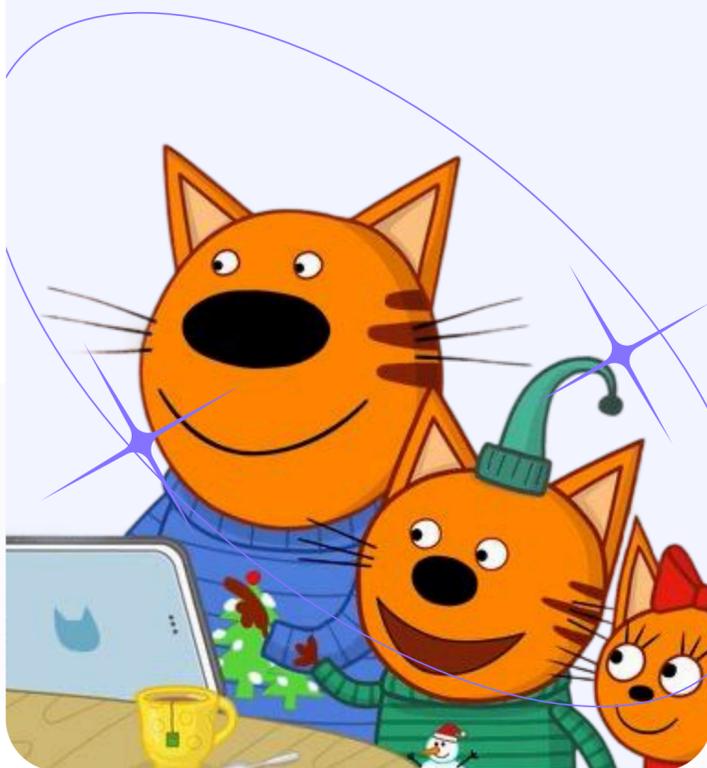


Почему это работает



WOW-новый формат

Взаимодействия поражают своей эффектностью, превращая привычные действия в вау-опыт



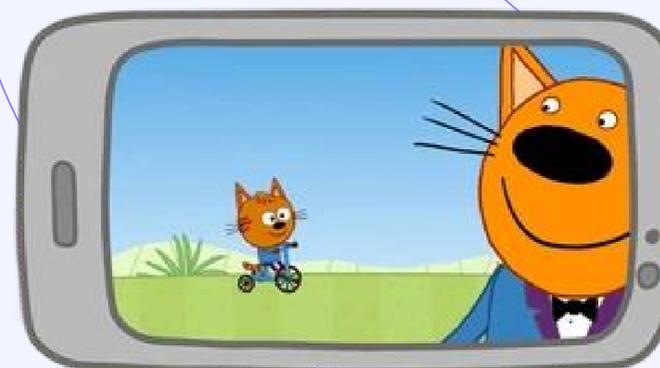
Мотивация наградой

Если есть шанс получить что-то ценное, человек будет вовлекаться снова и снова



Вирусный эффект

Пользователи делятся необычными впечатлениями, усиливая охват и привлекая новых участников



Соучастие

Люди ценят то, что создают сами — персонализированный путь усиливает связь с брендом



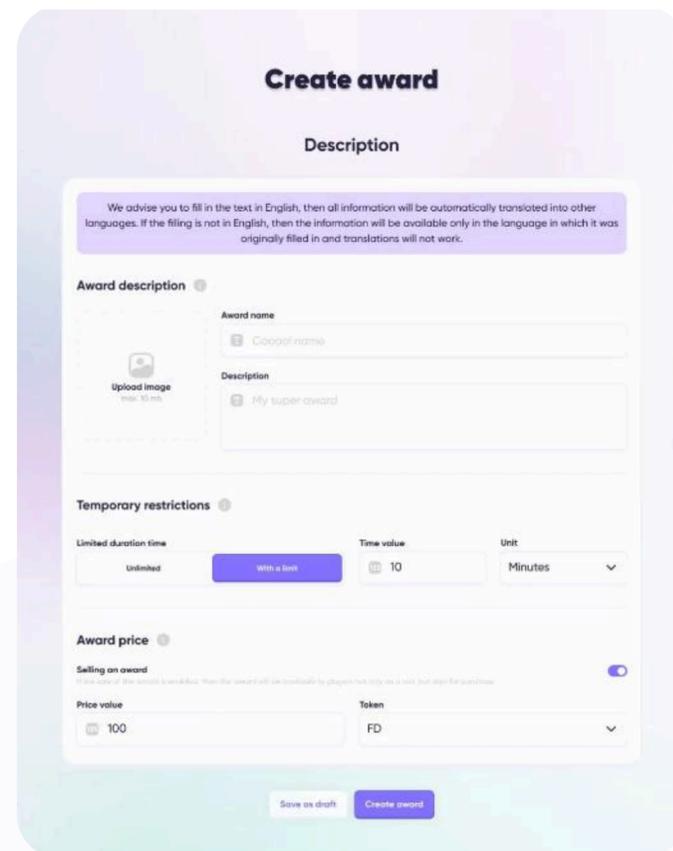
Как работает геймификация?



Быстро, просто и понятно

1

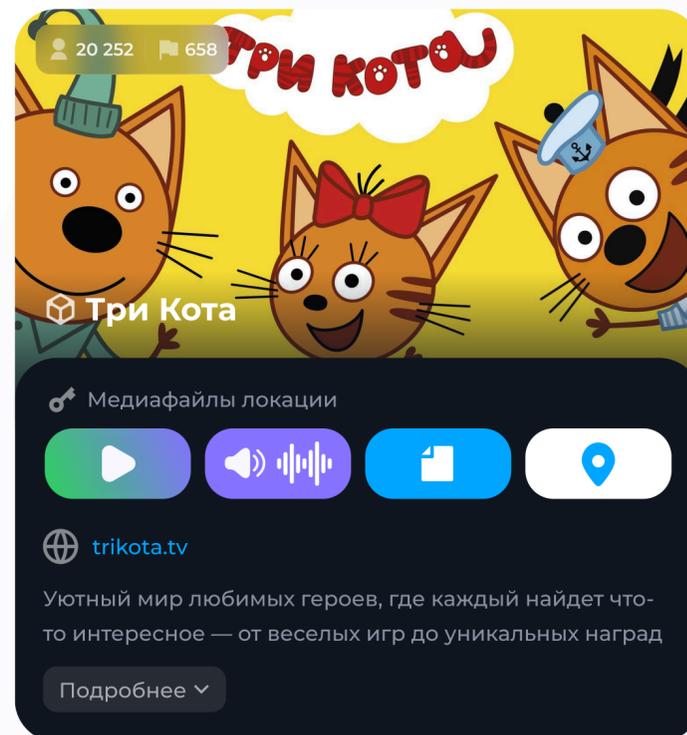
Создаем геймификацию



Создаем локацию и квесты, награды в админ-панели

2

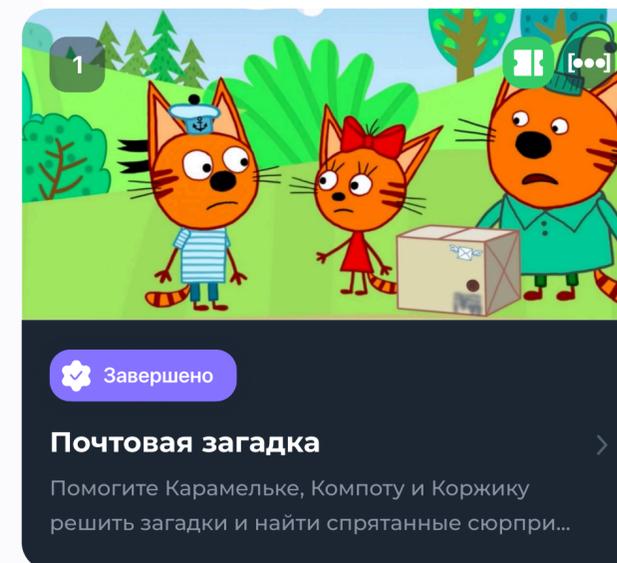
Страница локации



Описание, медиафайлы, количество посещений, доступные и завершенные квесты

3

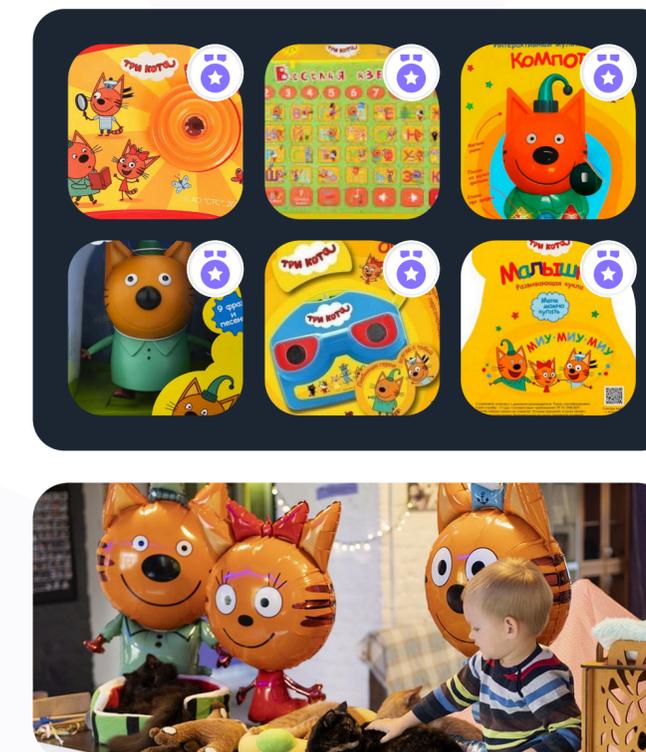
Квесты



После запуска локации появляются превью квестов с краткими описаниями и игровой механикой

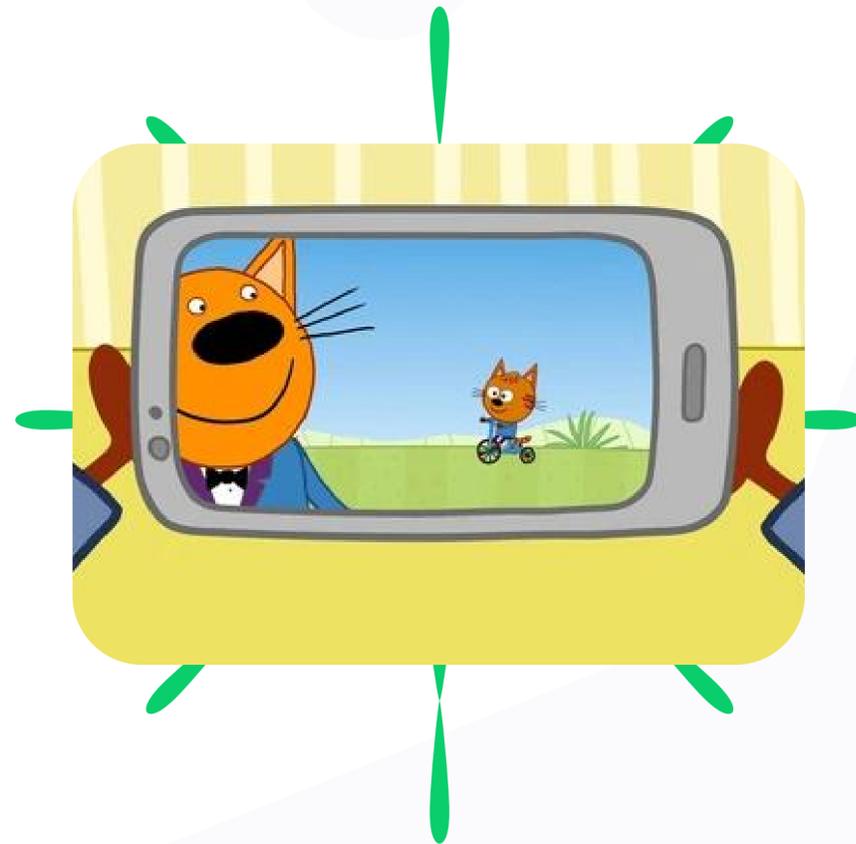
4

Награды и призы



Собирайте награды за выполненные квесты и обменивайте их на реальные призы

Три формата геймификации



🟢 Онлайн

Участники решают задания и квесты прямо с телефона, находясь в любой точке мира. Интеграция с цифровыми носителями (сайты, видео, статьи) делает процесс удобным и доступным.



🟡 Офлайн

Квесты проходят на специально обозначенных территориях: парках, торговых центрах, городских площадках. Условием участия является физическое присутствие в указанных местах.



🟣 Смешанная

Интерактивная дополненная реальность с использованием носителей (визитки, изображения). Такие квесты можно запускать в любом месте, включая домашнюю обстановку, при наличии необходимых материалов.

Путь клиента и монетизация



Узнает об игре вашей компании

1



Переходит в приложение в Telegram

2



Заходит в локацию компании

3



Выполняет задания и игровые задачи

4



Изучает товары и услуги

5



Получает награды, игровые баллы, призы

6



Покупает товары и услуги компании

Интерактивные механики стимулируют покупки через вовлечение и игровой интерес



Покупает билет для эксклюзивного контента

Новый формат - создание эксклюзивного развлекательного и образовательного контента



Покупает токены и NFT для прохождения игры

Механика внутриигровой валюты мотивирует клиентов к дополнительным расходам



Геймификация — новые возможности



Вовлеченность и лояльность

Игровые механики **усиливают контакт** с брендом, увеличивая покупки



Конверсии и доходы

Новый канал продаж **выделяется** на фоне традиционных, принося доход



Интерактивность контента

Контент **подстраивается** под клиентов для максимальной вовлеченности 24/7



Современные технологии

AR, AI и блокчейн в Telegram расширяют продажи и ускоряют транзакции



Привлечение молодежи

Геймификация **заменяет традиционную рекламу**, делая бренд ярче



Продвижение и аналитика

Игра **запоминается**, помогает корректировать маркетинг



Онлайн и офлайн формат

Онлайн, офлайн и гибридные сценарии взаимодействия с аудиторией



Упрощение обучения

Игровые механики **упрощают обучение** и взаимодействие с брендом

Этапы разработки и внедрения геймификации



Мы предоставляем комплексные услуги

DEMO

- **Разработка лора, базовых механик и дизайна:** тексты, аудио, видео, 3D-объекты, маркетинговые материалы.
- **Сборка игры:** создание локаций, квестов, наград и игровых механик.
- **Тестирование** первых квестов: изучение интересов аудитории и оптимизация цен.

Продакшен

- **Маркетинговое продвижение:** реклама, привлечение трафика, аналитика.
- **Улучшение продукта:** новые механики, квесты, награды, сценарии для повышения доходов.
- **Whitelabel:** создание отдельного брендированного приложения.

Эволюция

- **Монетизация и VIP-сценарии:** премиум-контент, дополнительные функции.
- **Расширение платформ:** iOS, Android, web-версия, мобильная игра.
- **Интеграция XR-очков и ИИ-** ассистента для полного погружения.

Интерактивная карта в Парке Горького



Fairyland превращает парк в интерактивную игру, где каждый посетитель становится героем волшебного приключения.

Порталы-аватары

Порталы-аватары размещены в разных зонах парка.

Они открывают порталы в параллельные миры где спрятаны сокровища.

Собери коллекцию сокровищ, снимай яркие видео и делись уникальным контентом с друзьями!



Предложения



Найди всех героев" + AR-лутбоксы

Идея

Пользователи ищут AR-образы героев "Трёх Котов" в парке/ТЦ с помощью мобильного телефона. После нахождения всех героев — открывается физический лутбоксы, получаемый по цифровой награде.

Что внутри

AR-открытки с героями, карточки с разной редкостью, игровые задания и коллекционные предметы

Ценность

- ✓ Повышение вовлеченности.
- ✓ Продажа физических лутбоксов.
- ✓ Сбор базы участников.



Сюжетный AR-квест "Поиск сокровищ с Тремя Котами"

Идея

Игроки вместе с Карамелькой, Компотом и Коржилом проходят квест по мотивам одноимённой серии. В локации (парк, ТЦ или детское пространство) размещаются AR-объекты — тайники, подсказки, карты и "клад", как в сюжете мультфильма.

Механика

- Игроки ищут метки с помощью телефона.
- Попадают в сцены из серии: находят карту, разгадывают загадки, следуют маршруту.
- Озвучка и задания — с участием героев, на их языке.
- В финале — "настоящее" сокровище: AR-объект и физическая награда (наклейка, значок, карточка).

Ценность

- ✓ Узнаваемый сюжет повышает доверие и вовлеченность.
- ✓ Дети становятся героями любимой серии.
- ✓ Гибкая реализация: как в парке, так и в ТЦ или мобильном квесте.



Предложения



Roblox-портал + AR-связка в реальности

Идея

Мы создаем тематическую Roblox-локацию на базе "Три Кота", где ребёнок может познакомиться с сюжетом, пройти миссии, а затем получить AR-награду в реальном мире.

Как работает

- Играешь в Roblox → получаешь уникальный код → активируешь AR-объект в реальной жизни (например, в ТЦ).
- Можно запустить квест и без физической локации — чисто digital.

Ценность

- ✓ Выход в международную аудиторию Roblox.
- ✓ Мост между digital и офлайном.
- ✓ Массовая вовлеченность и охват.



Образовательная игра "Учим с Тремя Котами"

Идея

Интерактивные квесты с обучающим контентом (экология, математика, логика и др.) с героями "Три Кота".

Механика

- Озвученные задания, мини-игры, достижения.
- За прогресс — AR-награды, сертификаты, карточки.
- Гибкое прохождение: дома, в классе или на квест-локации.

Ценность

- ✓ Edutainment-формат, вовлекающий и полезный.
- ✓ Возможность B2C-продаж, подписки для школ и ТРЦ.
- ✓ Формирование нового образовательного продукта на базе бренда.



Контакты

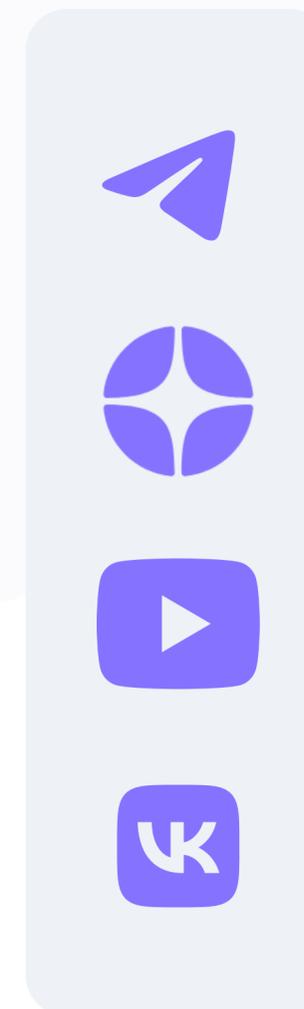
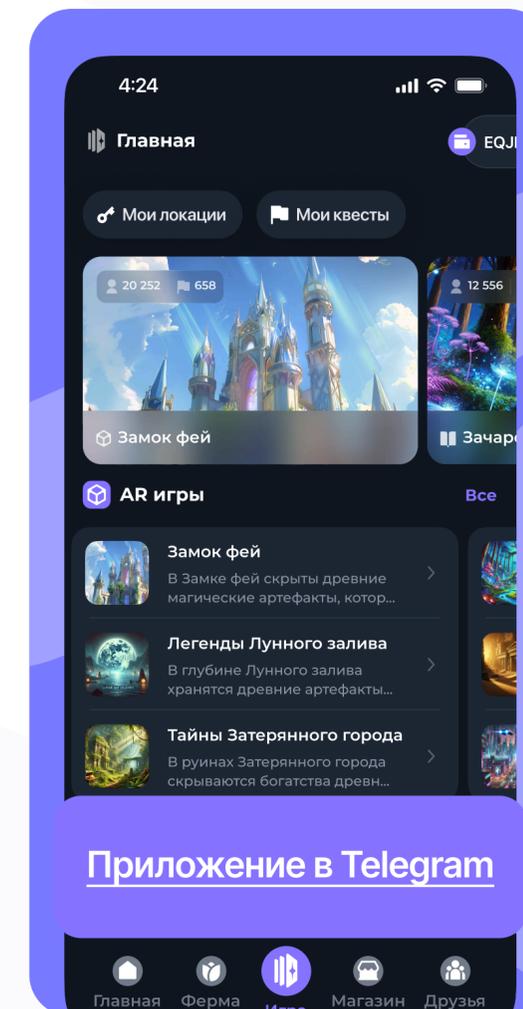
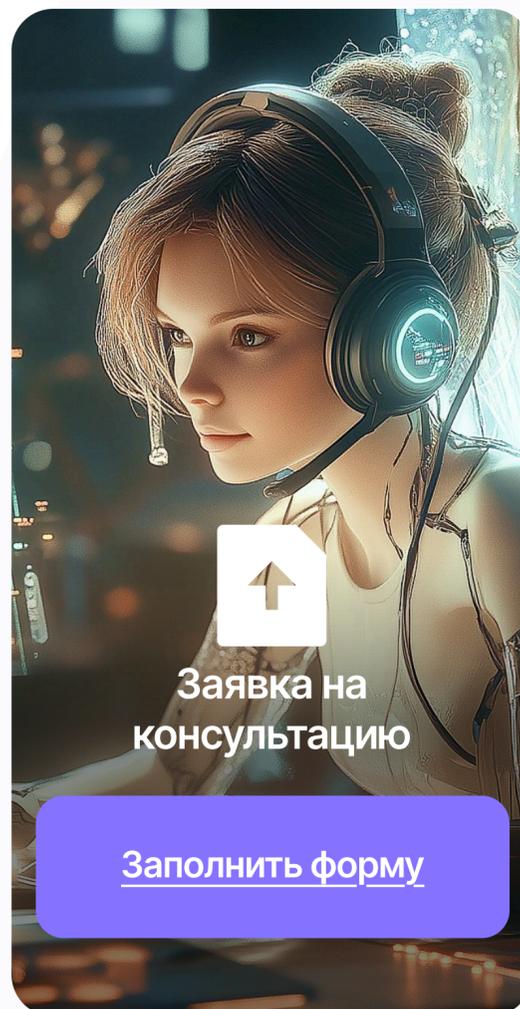


Демкович Максим

Chief Executive Officer

 @maxdemkovich

 +995 598 37 00 00



// Мы вместе делаем вклад в развитие творческого потенциала и финансовой свободы каждого человека

Команда FairyWorld