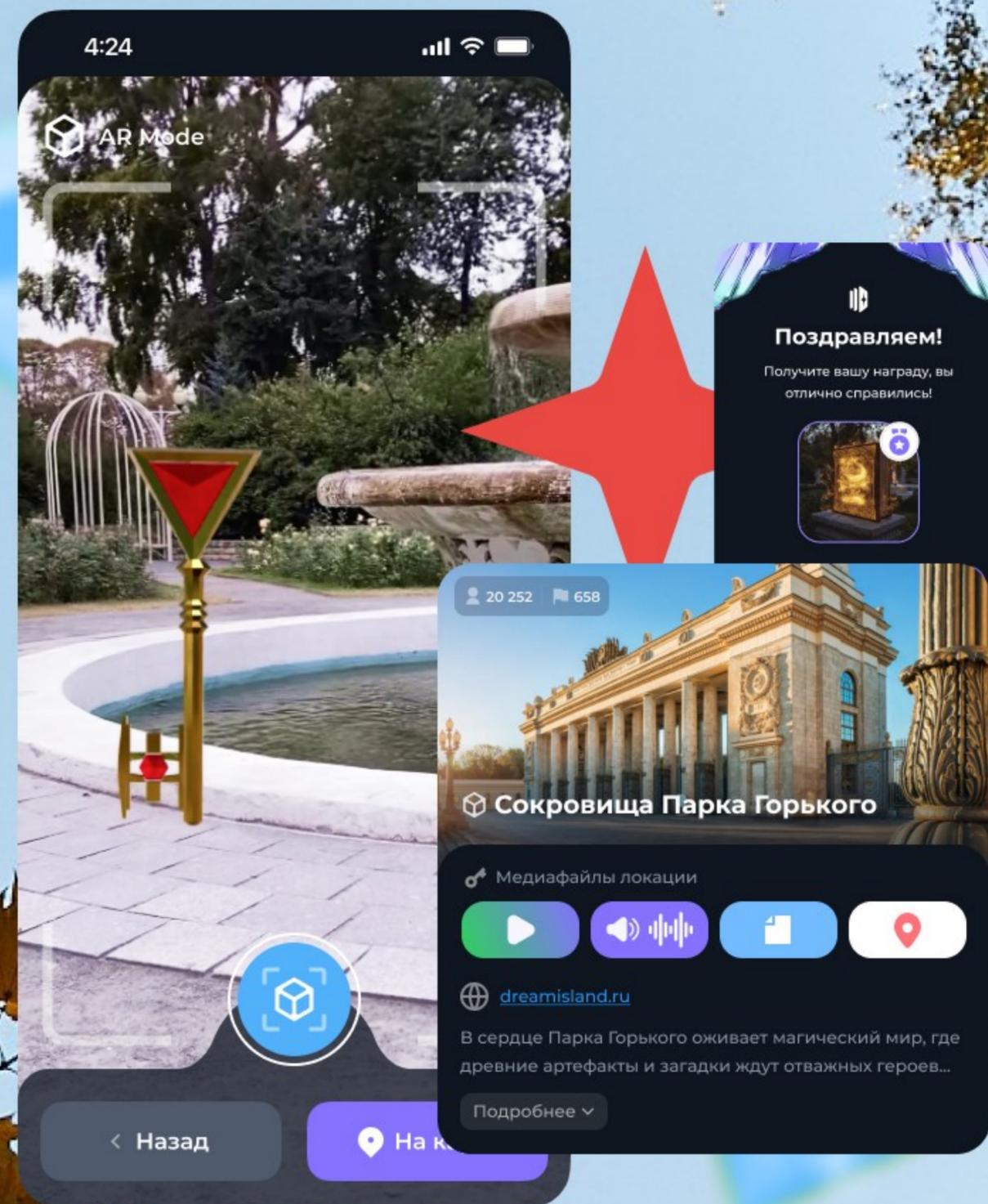


# AR ИГРА: ПАРК ГОРЬКОГО

Поиск сокровищ в формате квестов  
в дополненной реальности



# Новые возможности для Парка



## ДОХОД +60МЛН. Р

Получение дополнительного дохода без вложений. 30% от продаж билетов 500 руб \* 1000 билетов в день



## МАРКЕТИНГ

Сбор и анализ данных о посетителях позволяют выявить популярные квесты, локации и предпочтительные форматы, чтобы лучше понимать интересы аудитории.



## WOW НОВЫЙ ФОРМАТ

AR-технологии создают многослойное пространство, перенося игроков в альтернативный мир и даря уникальный опыт



## ИНТЕРАКТИВНАЯ КАРТА

Квесты и встроенная карта эффективно перераспределяют потоки посетителей, снижая нагрузку на популярные зоны.



## ОНЛАЙН АТРАКЦИОН

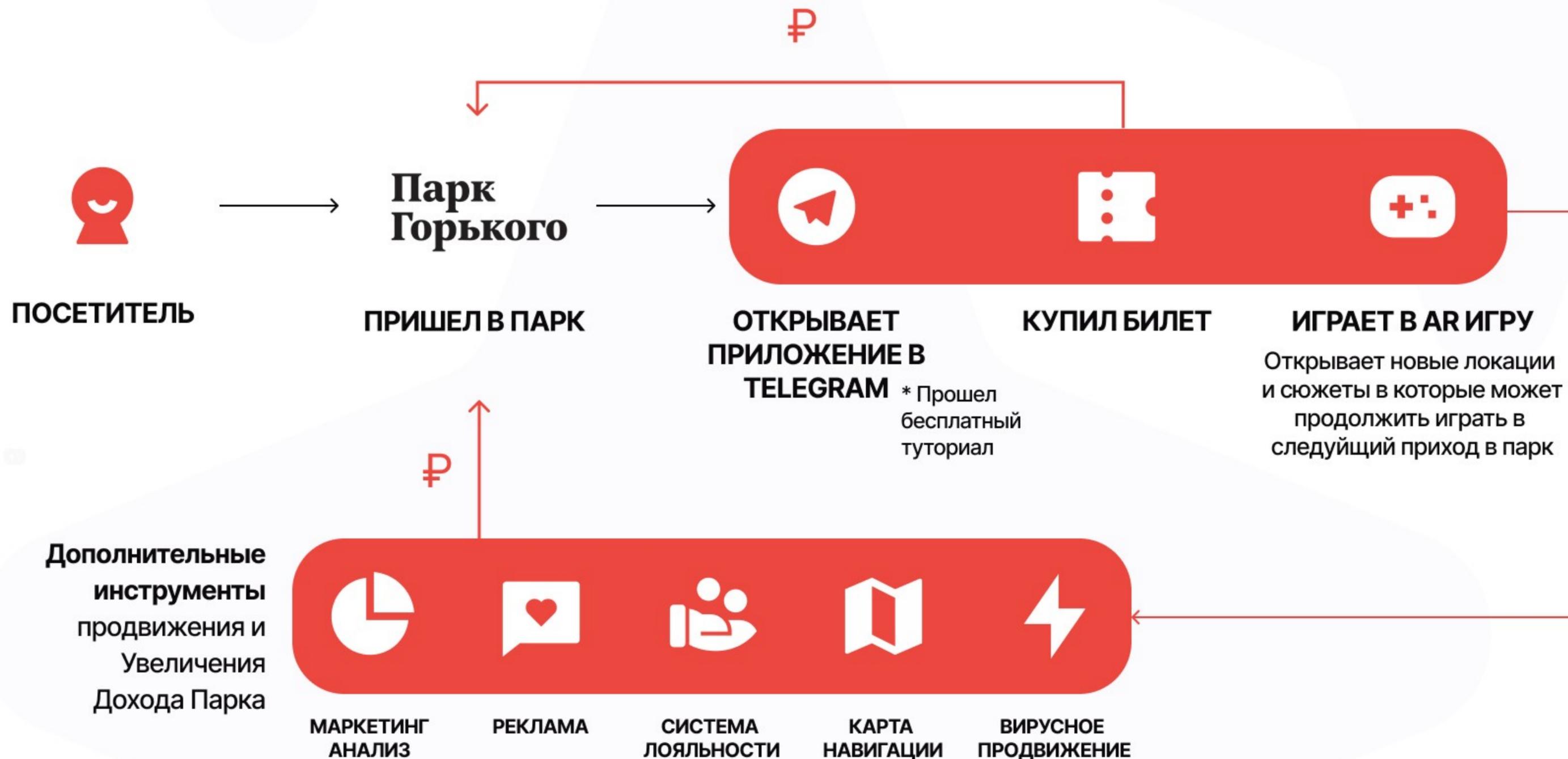
Не требует аренды физического пространства и технического обслуживания, в отличие от традиционных аттракционов.



## РЕКЛАМА

Интеграция AR-рекламы увеличивает продажи в парке и приносит дополнительный доход через брендовую рекламу, не создавая лишнего рекламного шума

# Путь клиента



# AR Telegram приложение "FairyLand"

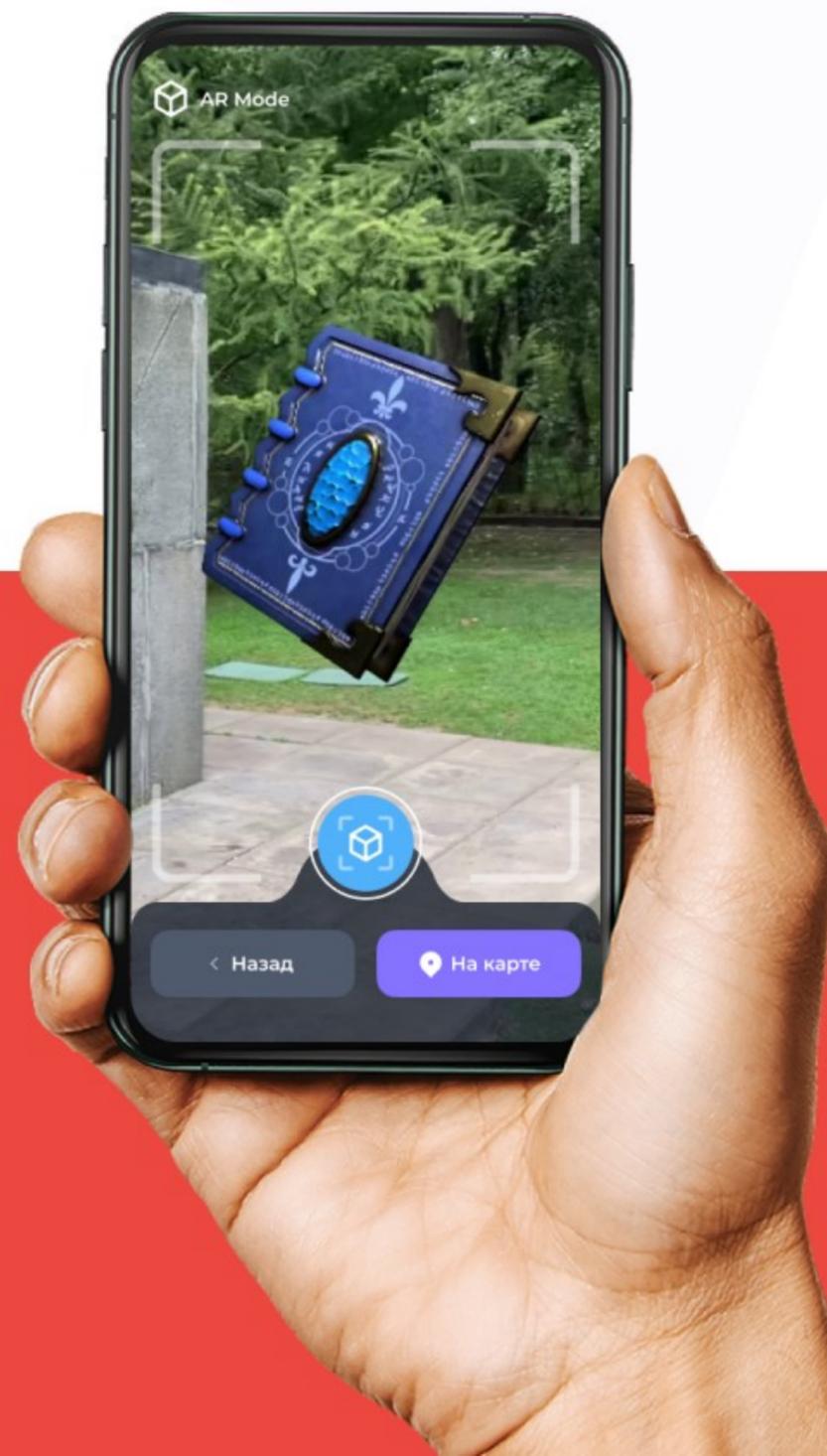


**FairyLand** — это AR-приложение в Telegram доступное для iOS и Android, через которое игроки выполняют квесты, открывают новые сюжеты и взаимодействуют с персонажами, создавая уникальный опыт на каждой локации.

## В приложение встроены:

-  Увлекательный сюжет
-  Поиск сокровищ
-  Викторины и Загадки
-  Интерактивная карта
-  Фотоохота
-  Призы и подарки

**ВИДЕО ДЕМОНСТРАЦИЯ**



# AR Игра "Парк Горького"

**Fairyland** превращает парк в интерактивную игру, где каждый посетитель становится героем волшебного приключения.



## Кристаллы-порталы

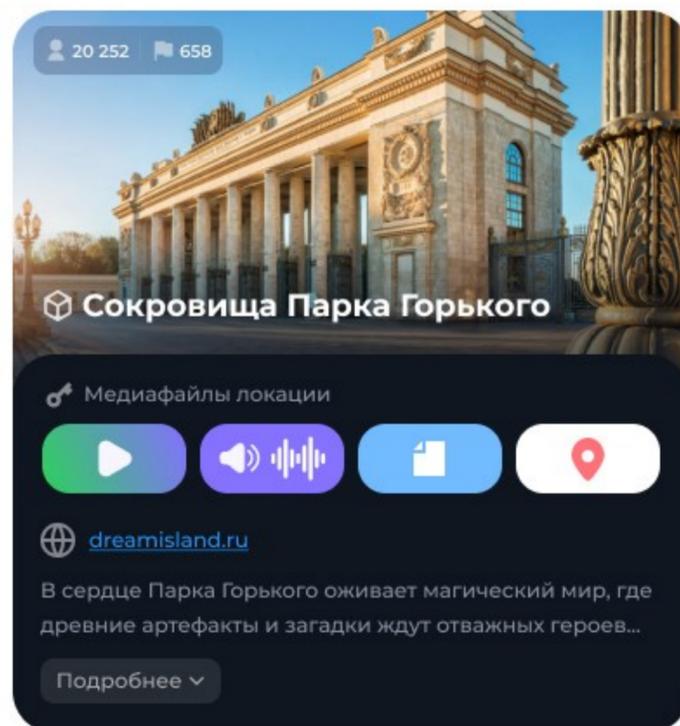
- **Кристаллы-порталы** размещены в разных зонах парка.
- Они открывают порталы в
- параллельные миры где **спрятаны сокровища**.
- Собери коллекцию** сокровищ,
- снимай яркие видео и **делись уникальным контентом с друзьями!**



# Игровые механики

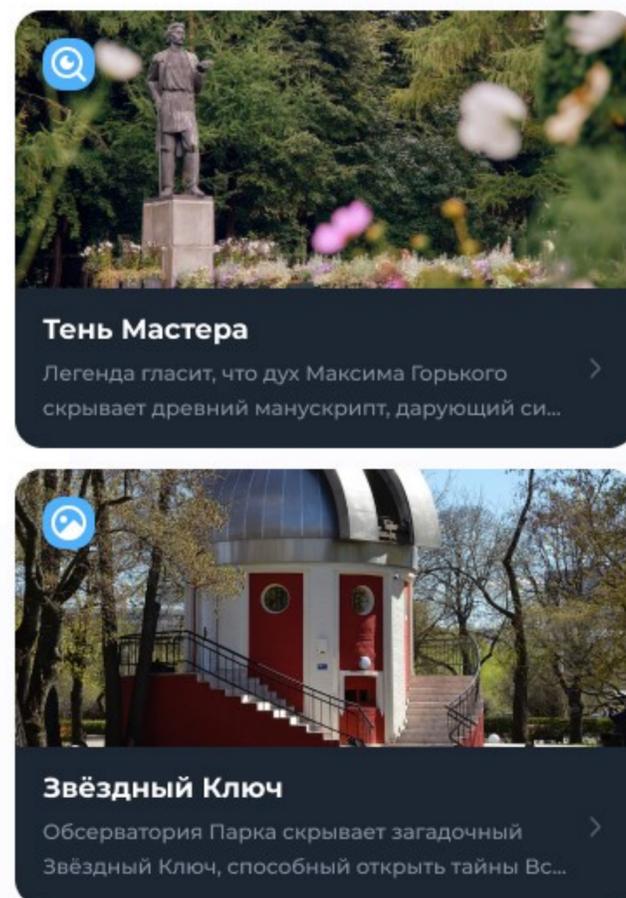


## Страница локации



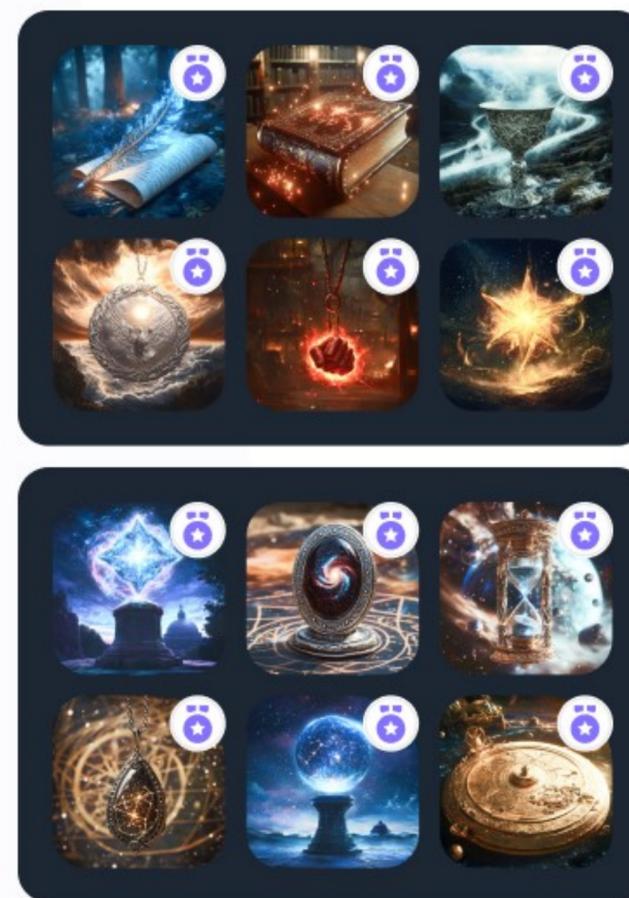
На этой странице представлено описание, медиафайлы, количество **посещений** и **завершенных квестов** в локации, а также превью **доступных квестов**.

## Квесты



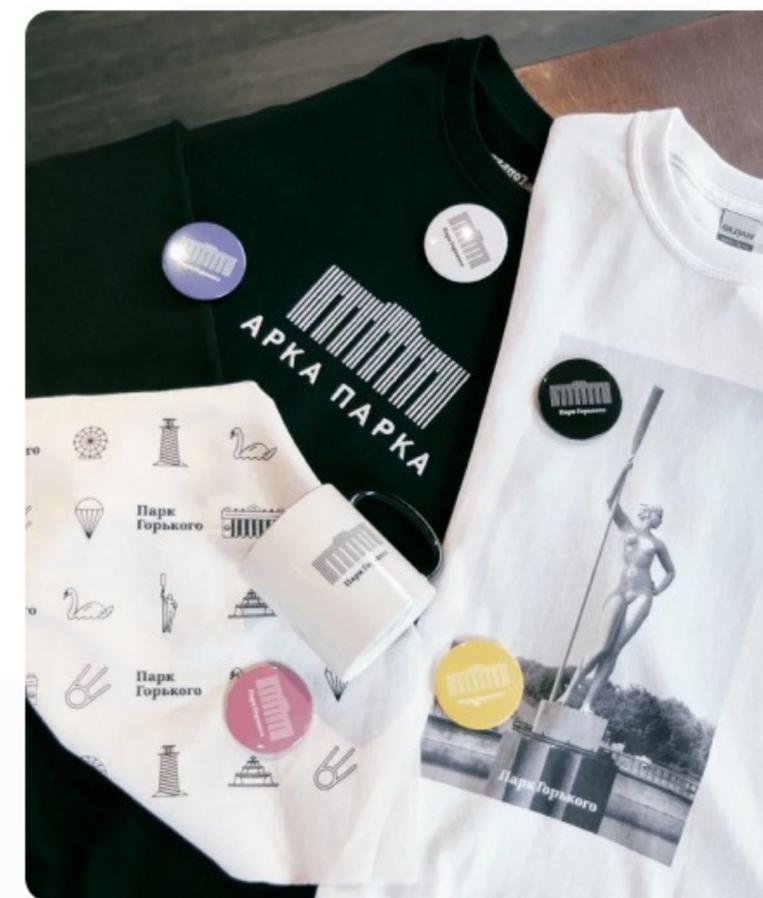
После запуска локации появляются **превью квестов** с **краткими описаниями**.

## Коллекции наград



Собирайте награды за **выполненные квесты** и **обменивайте их на призы**.

## Призы и подарки



Выполняя квесты, игрок может **получить призы и подарки** от парка и партнеров

# Игровые сценарии



## Прошлое

Виртуальные встречи с историческими личностями и реконструкции важных событий парка



## Настоящее

Квесты связанные с текущими выставками и мероприятиями в парке

## Будущее

Интерактивные проекции возможных инноваций и изменений в парке



# Образовательный компонент

## Исторические факты

Увлекательные истории о создании и развитии Парка Горького

## Культурное наследие

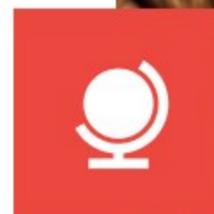
Информация о культурных мероприятиях и их значении для Москвы

## Экологическое просвещение

- Данные о флоре и фауне парка, экологических инициативах

## Архитектурные особенности

Детали о знаковых строениях и памятниках на территории парка



# Дорожная карта развития



DEMO

Тестирование механик и ценообразования

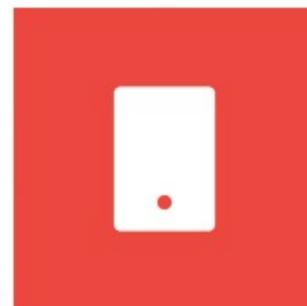
Создание первой **локации в приложении FL с 50 квестами** для проверки механик, потребностей посетителей и цен.



AR Приложение

Расширение сюжета и интеграция систем

Разработка отдельного приложения с интеграцией цифровых систем парка. **Создание 200 квестов и новых моделей монетизации.**



Нативное приложение

AR и территориальные квесты

Тестирование первых **50 квестов для оценки механик**, потребностей и ценовой политики.



XR очки

Погружение через AR с помощью очков

**Закупка и настройка очков дополненной реальности** для полного погружения в игровые сюжеты.

# 1 этап : Разработка и запуск Demo



Этапы / Месяц	1	2	3	4	5	6 - 12
<b>Проектирование</b> Создание рабочей группы. Согласование с отделом маркетинга CJM пользователя и первичный план по созданию локаций и концепта квестов внутри. Определение ключевых действий и монетизции.						
<b>Дизайн</b> Формируем маркетинг-кит, разрабатываем лендинг сайт с привязкой платежного шлюза, презентации, 3D-объекты, готовим тексты и иллюстрации для локации, квестов и наград.						
<b>Разработка</b> Доработка визуала и всех веток разработки согласно плану по выпуску MVP версии приложения.						
<b>Тестирование</b> Техническое и продуктивное тестирование, тестирование гипотез маркетинговых каналов и материалов, игровой механики и сюжета, демотесты и доработки. Поиск и устранение багов						
<b>Развитие</b> Запуск дополнительных маркетинговых каналов и развитие медийного хайпа. Создание комьюнити и амбассадорские программы						

# Расчёт дохода на примере игры Fairyland "Парк Горького"



## Целевая аудитория



- ? - до 10 лет
- ? - от 10 до 18 лет
- ? - от 18 до 25 лет
- ? - от 25 до 35 лет
- ? - от 35 и выше

## Характеристики ЦА

- Семейные люди с детьми, которые ищут новые виды досуга и развлечений.
- Путешественники, посещающие Москву.
- Подростки и молодёжь, стремящиеся к модным и необычным развлечениям.
- Люди, следящие за трендами в индустрии развлечений, кино и поп-культуре.
- Социальные медиа активисты, ищущие контент для блогов и Instagram.

## Ёмкость рынка:

?

Посещаемость в год

?

Увидят и узнают об AR-приложении

?

Средняя посещаемость в день

?

Зайдут в приложение и пройдут tutorial

?

Пользуются Telegram

## Прогноз продаж:

1000

сколько купят билетов в день

182 500 000₽

Доход в год

500₽

средняя стоимость билета

91 250 000₽

Доход парка 50% в год

500 000₽

Доход в день

# Финансовый прогноз



Источники дохода	1 полугодие / 1 год	2 полугодие / 1 год	1 полугодие / 2 год	2 полугодие / 2 год
	Не сезон	Сезон	Не сезон	Сезон
Ср. кол-во проданных билетов в день	250 шт.	500 шт.	750 шт.	1000 шт.
Продажа билетов по 500₽	45 000 шт. / 22 500 000₽	45 000 шт. / 22 500 000₽		
Продажа билетов по 750₽		22 500 шт. / 16 875 000₽	135 000 шт. / 101 250 000₽	90 000 шт. / 84 375 000₽
Продажа билетов по 1000₽		22 500 шт. / 22 500 000₽		90 000 шт. / 90 000 000₽
Реклама	+ доход	+ доход	+ доход	+ доход
Сувенирная продукция	+ доход	+ доход	+ доход	+ доход
<b>Итого билетов</b>	<b>45 000 шт.</b>	<b>90 000 шт.</b>	<b>135 000 шт.</b>	<b>180 000 шт.</b>
<b>Итог</b>	<b>22 500 000₽</b>	<b>61 875 000₽</b>	<b>101 250 000₽</b>	<b>196 875 000₽</b>

# Монетизация



## Рекламные интеграции

Рекламные интеграции в AR игре – это шанс для брендов стать частью захватывающего приключения. Логотипы и товары появляются в самой игре, превращаясь в интерактивный опыт для игроков. Это реклама, которая не мешает, а увлекает, усиливая вовлеченность и узнаваемость бренда прямо в разгар развлечений.



## Продажа билетов

Посетители будут проходить несколько квестов бесплатно для того чтобы вовлечься в игру и для продолжения необходимо приобрести платный билет, получая доступ к основным квестам и игровому контенту на территории парка.

# Монетизация

## Образовательные программы



В нашу AR игру можно легко встроить обучающие программы, что делает её идеальным инструментом для интерактивного обучения. Дополненная реальность позволяют пользователям осваивать новые навыки через увлекательные игровые сценарии. Это открывает возможности для создания курсов по любой тематике — от истории и математики до безопасности и профессиональных навыков.



## Сувенирная продукция

Виртуальные и физические сувениры с символикой игры и парка, которые игроки могут купить как в парке, так и через приложение, усиливая их вовлечённость в игру.



# Контакты



Мы вместе делаем вклад в развитие творческого потенциала и финансовой свободы каждого человека

**СЕО Демкович Максим**

Telegram: @maxdemkovich  
Whats App: +995 598 37 00 00  
E-mail: mademkovich@gmail.com

 [Сайт](#)

